



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL KYRIAD MURAYA ACEH DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG**

### **ABSTRACT**

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Kyriad Muraya Aceh Dalam Menarik Minat pengunjung”. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan bagian marketing Hotel Kyriad Muraya Aceh dalam menarik minat pengunjung. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan konsep strategi komunikasi pemasaran dan teori AIDDA. Subjek dalam penelitian ini menggunakan 6 informan yaitu General Manager, Sales Executive, Public Relation dan 3 orang pengunjung Hotel Kyriad Muraya Aceh. Teknik pengumpulan data yaitu pengumpulan data dengan melakukan observasi dan wawancara secara semi terstruktur kepada narasumber guna mendapatkan data yang sebenarnya dan sesuai dengan tujuan penelitian, hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Hotel Kyriad Muraya Aceh dalam menarik minat pengunjung telah sesuai dengan tahapan teori AIDDA, dengan melakukan strategi bauran pemasaran dalam bentuk promosi iklan, personal selling, pemasaran sponsorship, promosi penjualan, dan hubungan masyarakat. Strategi ini sudah berjalan baik dapat dilihat berdasarkan meningkatnya pengunjung Hotel Kyriad Muraya Aceh dalam tiap bulannya mulai dari awal soft opening.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Hotel Kyriad Muraya Aceh, Minat Pengunjung